■特徴

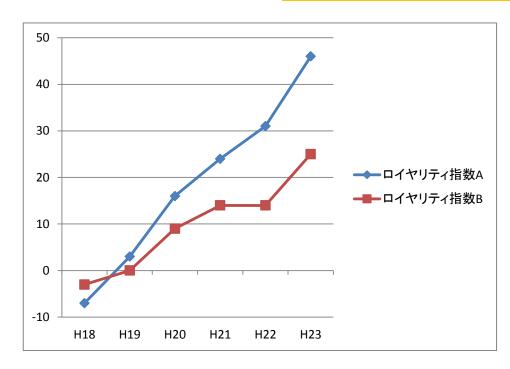
学校魅力度調査(在校生アンケート、保護者アンケート)

株式会社ヒューマン・リンク

担当: 巴(ともえ)、新谷 電話075-212-7015 メールtomoe@humanlink.info

Q17 あなたは本校を家族や知り合いにすすめることができますか。1つ選んで答えて下さい。

		1年	2年	3年	4年	5年	6年	全体	1年	2年	3年	4年	5年	6年	全体	H22	H21	H20	H19	H18
1	すすめることができる	110	95	85	88	132	150	660	30%	27%	24%	25%	34%	37%	30%	6%	7%	5%	4%	2%
2	どちらかといえばすすめることができる	172	150	145	156	162	170	955	47%	43%	41%	44%	42%	42%	43%	31%	27%	25%	19%	16%
3	どちらかといえばすすめることができない	73	81	90	85	75	80	484	20%	23%	26%	24%	20%	20%	22%	40%	43%	44%	41%	45%
4	全くすすめることができない	12	24	31	25	15	5	112	3%	7%	9%	7%	4%	1%	5%	23%	24%	27%	36%	37%
	合計	367	350	351	354	384	405	2211	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	ロイヤリティ指数A(1+2-3-4)	197	140	109	134	204	235	1019	54%	40%	31%	38%	53%	58%	46%	-26%	-33%	-41%	-54%	-64%
	ロイヤリティ指数B(1-4)	98	71	54	63	117	145	548	27%	20%	15%	18%	30%	36%	25%	-17%	-17%	-22%	-31%	-34%
			今年度の結果							これまでの推移										



■これまでの経緯(主な取り組み)

H18 新校長ご就任:「在校生が学校に誇りが持てる学校を目指そう」を旗印に教員に結束を求める H19 現状と目的に応じた**各組織改編 ⇒先生方が目的を意識して前向きに動いてくれる機会となった** H20 新しい入試体系の導入 ⇒これまでとは異なる意識の生徒が入ってきた。 学校の雰囲気が変わる H21 **学校行事**の見直し

⇒学年別データで、中学3年のデータが極端に低かった。ロイヤリティ指数A・Bとも落ち込んでいた。 ⇒これまでの勉強中心主義の視点というか発想を切り替える狙いから、「楽しい学校生活を取り戻 そう」を旗印に教員間で徹底的に話し合ってもらった。

H22 現場教員主導の教科会機能活性化プロジェクト

⇒英・数・国の各教科の人望の厚い先生に権限を与え「あなたにしかできない」と特別の期待をこめた

H23 過去5年間の総括プロジェクト

切り離さずそのままファックス下さい FAX075-212-7016

●学年別に集計されるので、学年会での見直しや軌道修正にお役立ていただきやすい。

- ●年度毎での推移が一目でわかるので、無意識にやる気が喚起されやすい。(『計るだけダイエット』と同じような効果が期待できる。)
- ●上記はロイヤリティの内容であるが、別の質問からは原因となる具体的内容を読み取ることができ、軌道修正の指針となる。
- ●上記事例のように、取り組み検討の際、問題が深刻化する前に、具体的かつ的確な施策を立案するのにたいへん有利となる。

山説明が聞きたい 貴校名:	お名前;	
電話;	メール;	