

## 募集活動チェックシート-D(拠点開拓／中学校・塾)

学校名 \_\_\_\_\_

## D 拠点開拓／中学校・塾

## 1 拠点開拓に関する共通認識

開拓の目的について訪問担当者全員が明確に意識している	10	
開拓することを意識して取り組んでいるメンバーが半数以上存在する	5	
開拓することを意識しているメンバーは一部に限定されている	0	

## 2

	10	
	5	
	0	

## 3 拠点開拓による成果(教員へのアプローチ)

対象拠点の中で特別な便宜を図ってくれる割合が30%を超える	10	
対象拠点の中で特別な便宜を図ってくれる割合は10%程度である	5	
実態はよく分からないが、特別な便宜を図ってくれる拠点は非常に少ない	0	

## 4

	10	
	5	
	0	

## 5 拠点に対する提供情報

ステータスアップを目的とした提供情報が明確にまとめられている	10	
好感度アップを目的とした提供情報が明確にまとめられている	5	
どのような情報を提供するかは面談する担当者に任されている	0	

## 6

	10	
	5	
	0	

## 7 面談スキル(トークスキル)のレベルアップ

効果的な応酬トークについて検討～共有化をしている	10	
自校の強みとして紹介するポイントやトークについて検討～共有化をしている	5	
面談中のトークスキル(の向上)は基本的に各担当者に依存している	0	

## 8

	10	
	5	
	0	

## 9

	10	
	5	
	0	

## 10

	10	
	5	
	0	

小計	
----	--

## 募集活動チェックシート－E(拠点開拓／その他)

学校名 \_\_\_\_\_

## E 拠点開拓／その他の拠点

## 1 新聞社へのアプローチ

定期的(年間10回以上)に複数の新聞社に対してニュースリソースを送付している	10	
ニュースリソースを送付する(ことのできる)新聞社が存在する	5	
基本的に新聞社に対して広報側からアプローチすることはない	0	

## 2

	10	
	5	
	0	

## 3 OB会(同窓会)に対するアプローチ

口コミを期待した情報提供をOB会の中で定期的に行っている	10	
OB会の中で教育改革の進展や教育成果を紹介することはある	5	
OB会の中で広報を意識した情報提供はほとんど行っていない	0	

## 4

	10	
	5	
	0	

## 5 パブリシティの掲載回数

複数の新聞社で年間延べ10回以上パブリシティが掲載されている	10	
自校のパブリシティが掲載されることはある	5	
新聞社に掲載される内容は部活動の結果などに限定されている	0	

## 6

	10	
	5	
	0	

## 7 ちらしを設置してくれる拠点数

中学校や塾以外でちらしを設置(配布)してくれる拠点が20箇所以上存在する	10	
中学校や塾以外でちらしを設置(配布)してくれる拠点が5箇所以上存在する	5	
中学校や塾以外でちらしを設置(配布)してくれる拠点はほとんど存在しない	0	

## 8

	10	
	5	
	0	

## 9

	10	
	5	
	0	

## 10

	10	
	5	
	0	

小計	
----	--