

「オンライン説明会、ウェブ面談」など 3 密を避ける広報が色々と模索されています。
 確かにそれらの対策も必要ですが、実際に受験生の確保につながるかどうかは疑問です。

コロナ対策として検討すべきことは確かにある が、本当に大切なことは数少ない接触機会 でファンを創り出す「アピールポイントの精選」にある

「本校が最優先でアピールすべきことは何か」
 アピールポイントを精選するために今から取り組むべきことは何か

今年は色々な意味で「特別な一年」になりました。一時期は 9 月入学も検討されましたが、現在は従来通りの年度進行を進めるようになると予想されています。

新しい学校教育を考える中、教育現場は慌ただしい日々を過ごしておられますが、そのような中でも広報スケジュールは受験日に向けたカウントダウンがスタートしていません。

今年度の広報活動におけるキーワードは「効率性から効果性へ」です。

3 密を避けるため、効率を重視した大規模イベントは開催が難しくなります。同様に長時間拘束するようなイベントも開催できなくなるでしょう。中学校訪問や塾訪問も緊急性が無ければ拒絶されるようになります。数少ない接触機会で最大限の効果を発揮するために何が必要なのか、今回のマスター講座はこのテーマで開催いたします。

皆様のご参加をお待ち申し上げます。

管理職の先生
 対象の講座です



正しい思考法で
 右肩上がりを
 目指す

この私学のための生徒募集革新セミナーは、以下の概要にて開催します。

概要	東京会場	6月26日(金) 14:00~16:30	アルカディア市ヶ谷	各線「市ヶ谷」駅 徒歩2分
-----------	------	----------------------	-----------	---------------

受付開始は、セミナー開始 15 分前から。講師は、稲葉 人司(弊社代表取締役)
 参加費はお一人様 10,000円(税込)でございます。当日に会場受付にてお支払い手続きください。

---申し込み用紙---

東京会場 令和2年6月26日(金)

株式会社ヒューマン・リンク 京都市中京区

TEL.075-212-7015 FAX.075-212-7016

貴校名	TEL;	FAX	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	

切り離さずそのままファックス下さい【FAX.075-212-7016】ヒューマンリンク学校教育部