

生徒募集改善は長年やってきた。だから今大きく変えることはないか？ いや、まだやれることはある！！

貴校の生徒募集を診断しませんか？ そして、今年度の結果を盤石にする

地元地域のハートをガッチリつかむために、学校が自発的に気付くべき生徒募集企画のポイント

今月のテーマは『生徒募集企画担当のための企画・立案ポイント』です。学校の本質は授業を中心とした教育力で語られます。が、生徒が集まるかどうかは生徒募集（広報活動）の活動内容のウェイトが大きいです。募集を担当されている先生ならお気づきのことですが、私学の生徒募集はまだ課題が数多く残されています。が、理解が得られなかったりで勇気をもって踏み出せないのではないのでしょうか。今回はそれら課題をひとつひとつクリアしていきます。クリアになれば手立て（企画）も自信をもって立てられると思うのです。皆様、お時間ご調整の上、ご参加いただければ幸いです。

（本セミナー内容 ほんの一部抜粋） ● 生徒募集の力を点数化してみませんか。

- ① みなさん、貴校の生徒募集力や競合校の生徒募集力を診断（点数化）したことがあるでしょうか。貴校募集力〇点。
 - ② 生徒募集力は、商品力（教育力）が大ききものをいうが、他にも企画・マネジメント・開拓・イベント・ツールなどがあります。
 - ③ 強く認識する必要があるのは、生徒募集力というのはいえぬ力であるということです。
 - ④ 見えぬ力であるからこそ、本校募集力の現状は本当はどれぐらいなのか、を常に自校で診断しないとイケないのです。
 - 私学の生徒募集は本当に厳しい時代を迎えています。でも、だからこそ乗り越えていく学校には大きな価値があるのです。
 - ⑤ ただ、生徒募集力の診断するときの指標などは世にありませんので、私学は自力で編み出さないとイケません。
 - ⑥ 緊急を要するのは、募集活動の企画力をはじめとする生徒募集力の学校間格差はどんどん広がっていることです。
 - 良い活動を取りやめて、良くない活動を継続してしまう。信じられないことが現に起こっています。
 - ⑦ どの活動がどのような成果（効果）を生んでいるか数字で検証したことがありますか。
 - ⑧ 他校の成功事例が本校では通用しない、というその本当の理由を検証したことがありますか。 などなど。
- ★文科省が進める新テストの中身ははっきりとわからなくても、生徒募集の盤石への道のりははっきりとした道筋があります。
★自信をもって前進ができる生徒募集の分野で具体的な対策を立てて今年度を気持ちよく乗り切りましょう！！

私学経営セミナー 生徒募集全3回シリーズは以下のように行います。ご期待ください。

第1講	5月	生徒募集 企画・立案のポイント（本ご案内）
第2講	6月	「地元地域における本校の重要性」を少しずつ高める【間接告知】
第3講	7月	『受験生やその保護者にとっての本校の重要度』を高めるポイント【直接告知】



講座概要	京都会場	5月31日（金） 14:00～16:30	京都私学会館	「烏丸」「四条」駅 徒歩 5分
	東京会場	5月24日（金） 14:00～16:30	アルカディア市ヶ谷	各線「市ヶ谷」駅 徒歩 2分

受付開始は、いずれの日程とも、セミナー開始 15 分前から。講師は、稲葉人司（弊社代表取締役）

参加費はお一人様 10,000円（税込）でございます。当日に会場受付にてお支払い手続きください。

---申し込み用紙---

京都会場 5/31日（金） 東京会場 5/24日（金）

株式会社ヒューマン・リンク 京都市中京区
TEL.075-212-7015 FAX.075-212-7016

貴校名	TEL;	FAX	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	

切り離さずそのままファックス下さい【FAX.075-212-7016】 ヒューマンリンク学校教育部