

『新しい大学入試と学校づくり(生徒募集)』を今一度見直し、盤石の体制を築くためのセミナーです

東京・広島 の2会場

『本当に楽しい学年会』が良い学校をつくる

管理職・学年主任・担任教員のための **新学力時代の私学経営セミナー** (株)ヒューマン・リンク

「これなら現状を塗り替えることができる」という力強い見通しを共有しないで、
良さそうな取り組みをあれもこれもとただ実践している学校が多いように見えます。

『これなら必ずやよい学校(学年)になる』という見通しが思いがけない成果を生む

いい学年会と入学者増の達成

— 「突出した学年づくり～受験者・入学者の増加」を実現するポイント —

新しい大学入試を控えた今、文科省から提示された『思考力・主体性・協働性・多様性』を生徒に養成するのに、「この学校(学年)ではどのような生徒を育て卒業させるのか」という見通しや「学年会(組織)をどのように運用するか」という効果的な学年会(組織)マネジメントが重要な鍵になるのではないかというスタンスで今回のセミナーは企画されました。

人間はどのようなものにひかれ、決断するのかの研究を重ねると結論的には学校づくり・学年会づくり・生徒募集など畑が異なるように見えるものにも共通の鍵があることがわかってきます。来年度に向けて新しい学校づくりをお考えの学校様は本セミナーご参加いただき、次年度以降に新しいスタートを切るのをご参考いただけるものと思います。ご参加お待ちしております。



株式会社ヒューマン・リンク
TEL: 075-212-7015
FAX: 075-212-7016
京都市中京区泉正寺町 328

【テーマ① 私学の方向性】もうすでに始まっている、新しい学校選択基準との向き合い方
・『**進学実績**』依存型の学校戦略は限界点。では、新しい『**選択基準**』は一体何になるのか？

【テーマ② いい学校(学年会)づくり】管理職・学年主任・担任教員が留意すべきポイント
・**学校(学年会)として望ましい姿で卒業した生徒は全体からみればどのぐらいの割合か？**
・『**思考力・主体性・協働性・多様性**』を十分備えた卒業生はどれぐらいの割合か？
・**3学年(6学年)のうちに、「これなら望ましい生徒を育てられる」という見通しをもった学年はあるか？**
・**もし見通しが無い場合、学校(学年会)として見通しを持っていないことに強い危機感を抱いているか？**
・**見通しとは、何を切り口にしてどれぐらいのスパンでどれぐらいの成果をあげて特色としていくのかである**

【テーマ③ 受験者・入学者増】管理職・募集担当が留意すべきポイント
・**オンライン英会話、タブレット導入、アクティブラーニング型授業、をただ導入しても費用対効果は？**
・**学年主任や生徒募集担当は、単なる『担当』ではなく、学校の将来を今この瞬間担っている。**
・**不可欠は、管理職を含む中核教員で価値観とゴールイメージを最後の最後まで話し合うこと。**

セミナー概要

東京会場	2月25日(月) 14:00~16:30	アルカディア市ヶ谷	各線「市ヶ谷」駅
広島会場	2月26日(火) 14:00~16:30	RCC文化センター	各線「広島」駅

受付開始は、いずれの日程とも、セミナー開始 15 分前から。講師は、稲葉人司(弊社代表取締役)
参加費はお一人様 10,000円(税込)でございます。当日に会場受付にてお支払い手続きください。

お申込み

参加ご希望の方は下記の「FAX 申込書」をご返信下さい。弊社にて受付確認後会場地図をお送り致します。

【2月 私学経営セミナー FAX申込書】

東京会場 2月25日(月) 広島会場 2月26日(火)

本申込書は FAX にて 0120-075-347 まで

貴校名	TEL;	FAX	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	

☆3名様以上のお申込みは恐れ入りますがコピーしてご使用ください。