

これまではイメージで評価が左右されることがあったように感じます。これからは本物が選ばれる時代の始まりです。この第三期序列転換の時代を乗り切るために、私学管理職としての必要不可欠なポイントを押さえます。

私学の生徒募集ですが、実はブランド力 (見えない魅力・教育力) で選ばれている

『学校文化』『組織風土』『新学力対策』『生徒募集』
これら私学の重要項目を同時に片づける私学経営者・管理職の視点

大学入試改革を受けて学校の多忙化に一層拍車がかかったように感じる昨今、目いっぱい動いていれば、がんばった感が生まれ、それなりに満足してしまうことがあります。この自己満足的な落とし穴にはまってははいけません。今の時代、私学は今後の盛衰を左右する、新しい学力観を味方につけるか否かの、重要な局面に差し掛かっています。これまでのようななんとなくあの学校がいいというような評判ではなく、学校としての真のブランド力(教育力・生徒の活力・教員の価値観やスキル・学校の内から湧き上がる雰囲気)が力を持つ時代になってまいりました。

今回のセミナーは従来のセミナーに増して重要なヒントお持ち帰りいただけると感じております。ぜひ参加ご検討ください。

- **進学実績**がいいのに、**生徒募集**に苦勞する学校があるのはなぜか。
- 反対に、**進学実績**がよくないのに、**生徒募集**がいい学校があるのはなぜか。
- **ブランド力向上**という評価は、どのようにやってきて、どのように定着していくのか。
- **ブランド力向上**のキーポイントの1つに、**新しい学力観**の台頭がある。
- これからの10年間で私立学校の序列が大きく変動する。(第三期序列転換の時代)
- 点数化できない領域を見えない学力とされているが、実は**見えない学力**というのは存在しない
- 新しい学力観は、「生きる力」の復権であり、**3つの領域**で構成される。
- **アクティブラーニング**が大きな効果を発揮する領域と効果が薄い領域
- **ブランド力の再構築**に多大なる貢献をしてくれるのが**ルーブリック**である。
- ルーブリックの**作成～運用の指揮**をとるのが、**管理職の役目**であり、学校の将来を占う。
- 本物のブランドづくりに必要なものは、**塾との連携・マスコミ活用・コスト投資**ではなく、
○○や○○というどの学校でもその気になれば**今すぐにも実現可能な取り組み**である。



講座概要

| | 大阪 | 東京 |
|----|-----------------------------|------------------------|
| 日程 | 平成29年7月10日(月) | 平成29年7月11日(火) |
| 時間 | 両会場とも14:00～16:30(受付開始13:40) | |
| 場所 | 大阪私学会館 JR線「大阪城北詰」駅徒歩すぐ | アルカディア市ヶ谷 各線「市ヶ谷」駅徒歩すぐ |

株式会社ヒューマン・リンク
TEL:075-212-7015
FAX:075-212-7016
京都市中京区泉正寺町328

お申込み

☆参加費は**お一人様 10,000円(税込)**でございます。当日に会場受付にてお支払い手続きください。
参加ご希望の方は下記の「FAX 申込書」をご返信下さい。弊社にて受付確認後会場地図をお送り致します。

---申し込み用紙---

大阪会場 7月10日(月) 東京会場 7月11日(火)

*4名様以上のお申込みはコピー願います。

HumanLink

| | | | |
|------|------|------|--|
| 貴校名 | TEL; | FAX | |
| ご参加者 | お役職; | MAIL | |
| ご参加者 | お役職; | MAIL | |
| ご参加者 | お役職; | MAIL | |

切り離さずそのままファックス下さい【FAX.075-212-7016】ヒューマンリンク学校教育部