

文科省がすすめる改革の規模は不透明。でも、時流をとらえることに長けた学校は先に動いている。

切り開く力が求められるこの時代、 私学の特色(建学の精神や学校の強み)こそが 私学のアドバンテージを強化する

— 私学の特色をアドバンテージに変える『ルーブリック』の具体的活用法 —

アクティブラーニングなど、新しいことを実践しないといけないこのご時世、目いっぱい動いているだけでそれなりに満足してしまうことがあります。この自己満足的な落とし穴にはまってしまうはいけません。学校のステータスは「何をしているか」ではなく、「どのような教育成果を実現しているか」で決まります。そしてステータスを高める鍵は下記の二点に集約されます。

自校の见えない教育力(魅力)を『本当に把握しているか?』その内容を『地域社会に伝えているか?』

今回のセミナーは従来のセミナーに増して重要なヒントお持ち帰りいただけると感じております。ぜひ参加ご検討ください。

- 『進学実績』依存型の学校戦略は限界点を迎えている。
- 学校のステータスを決定する新しい『選択基準』とは何か。
- 新テストやアクティブラーニングなど、次から次へと外的な要請の影響をうけ、『自分たちの本質』『自校の価値』を見失っている学校が意外と多い。
- この自校の価値や目指すべき教育成果について管理職、及び、教職員全体の共通認識を作る鍵が、二種類の『ルーブリック』と各種の学校アンケートである。
- ルーブリックはどのような方法で作ればよいのか?
- ルーブリックを作成した後、どのように活用すれば生徒を伸ばせるのか?
- ルーブリックの存在を地域社会におけるステータスアップに結び付ける方法とは?
- 授業アンケートや学校アンケートを実施することで、教育力向上を実現させるために留意すべきことは何か。



<講座概要>

◇東京会場

日程; 2016 年 10 月 21 日(金) 内容; セミナー講義、支援活動紹介

時間; 14:00~16:30(13:40 受付開始)

参加費; 10,000 円(税込) 講師; 稲葉 人司(弊社代表取締役)

場所; アルカディア市ヶ谷(各線市ヶ谷駅徒歩すぐ) *24 席。早目にお申込み下さい。

申込; 以下ご記入の上 FAX 送信願います。弊社より参加確認書を FAX します。

株式会社ヒューマン・リンク 京都市中京区

TEL.075-212-7015 FAX.075-212-7016

価値観ルーブリックは
私学の救世主

---申し込み用紙---

□東京会場 2016 年 10 月 21 日(金曜日)

*4 名様以上のお申込みはコピー願います。

HumanLink

貴校名	TEL;	FAX	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	

切り離さずそのままファックス下さい【FAX.075-212-7016】ヒューマンリンク学校教育部