

東京 平成 28 年 5 月 30 日(月)



●経営者 ●管理職 ●募集リーダー
の先生向けの講座です

すぐに始めてみたくなる生徒募集 私学の新常識『広報戦略講座』

あまりにもつたいない学校が多いので、
あらためて申し上げます。

まだまだ開拓の余地が残されている私学の生徒募集

■すぐに始めてみたくなる生徒募集シリーズ『広報戦略講座』の概要

テーマ①; 『実現力のある募集目標・募集計画』策定法 -ここが最も肝要であることを知る-

- 「今年はどうなことをやろうか?」「新しいことは何をする?」から始める学校がほとんど
- このように「活動内容の検討」から始めてしまうと学校の真の姿は発揮されません
- はじめに『メンバー全員のわくわく』ありき、で行きましょう!!
- そして今回提供する確実性を高める『計画策定フォーマット』で手応えを先取りする

テーマ②; 『求心力アピールポイント』発掘法 -実際は大半が伝わっていないことを念頭に-

- アピールしているつもりが、保護者にとってはあまり響かないケースが見られます
- つまりそこには保護者が望む教育サービスとの『ズレ』が生じているのです
- ポイントは、『保護者や生徒にとっての本当のメリット』とは何かを探究し続けることです
- さらには、新学力を解釈し重要性をうたい、宝物(を生み出す素養)があることを確認します

テーマ③; 『突破口の拠点開拓』の手順 -例えば、親派度を測定しない訪問活動は不毛である-

- 拠点開拓に前向きな先生はもともと少ない。序列転換は起こらないとあきらめムードもある
- だからこそ今チャンスである。今回紹介する『拠点親派度フォーマット』で革命を開始

テーマ④; 『効果必然のイベント・ツール企画』の思考法 -費用対効果の測定からの出発-

- 存続すべきものと変更すべきもの。見極めが重要。間違えているケース数多い
- 「本校ファン化が十分でない」「そもそも認知があまりなされていない」など学校固有の課題からの目的的活動への転換を検討する

講座概要

東京会場 2016.5.30(月)

14:00~16:30(13:45 受付開始)

場所;アルカディア市ヶ谷(各線市ヶ谷駅より徒歩2分)

参加費;10,000円(税込) *セミナー当日にご持参下さい。

お申込;以下ご記入の上 FAX 送信願います。弊社より参加確認書を FAX 申し上げます。

★すぐに始めてみたくなる生徒募集シリーズ
2016.6.13 サブリーダーと広報メンバー
向け広報実践講座 開催予定。ご期待下さい

株式会社ヒューマン・リンク 京都市中京区
TEL.075-212-7015 FAX.075-212-7016



---セミナー申し込み用紙---

□東京会場 平成 28 年 5 月 30 日(月曜日)

貴校名	TEL;	FAX	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	
ご参加者	お役職;	MAIL	

切り離さずそのままファックス下さい 075-212-7016[FAX] ヒューマンリンク