

- 本講座は、講義中心で中身の濃い内容です。アイデアやスキルを紹介するレジュメ・チェックシートが毎回あります。
- レジュメ・チェックシートで重要な情報をすべて網羅しておりますが、講義中はレジュメ以外の内容も紹介されます。
- ご自身のメモスタイルに最適なノートや筆記用具、もしくは、ノートパソコン(タブレット)など、をご持参下さい。
- また、昨年は合計90名様ご参加いただきました。効果最大化のため約20名の会場です。早目ご検討願います。

1 講座のみ
のご参加も
歓迎です！

“生徒が集まる学校”と“そうでない学校”の2極化が全国各地で進んでいます。
後者の学校は「ふたを開けてみないとわからない」状態になっていることが多いです。
新年度はこの「ふたを開けてみないとわからない」状態から一気に脱却しませんか！！

募集リーダー
募集担当者 のための

生徒募集実践マスター講座

生徒募集にはつきものの『不確定要素』を減らすことで、生徒募集成果を着実に前年比向上させる

各回約20名の会場です。お早目にお申込み下さい。

受験者・入学者の学校間の2極化が全国的により顕著になっています。集まる学校は前年比で倍増、毎年受験者4000名超、など実際にあります。一方毎年入学者だけでなく受験者が募集定員よりも少ないという学校もあります。良い教育をしなければ生徒は集まらないという言われ方をされますが、上記ほどに教育内容に差が本当にあるのでしょうか。私どもは教育内容の改善はもちろんのことですが、集まる学校には別の要素が必ず存在するという見解を持っています。この別の要素というのが生徒募集の活動一つ一つです。

上記に紹介した集まっている学校は特別な募集活動をされているわけではありません。基本原則にそった活動をされていま

す。一方集まらない学校は基本原則をご存じない場合が多いのです。やはり生徒募集の原則にそった具体的活動を研究することは大変重要と思います。募集の成否は、不確定要素の多い募集活動をいかに確実化させていくにかかっているのです。まじめに教育をされている学校が残念な思いをされるのは日本の教育界にとって良いことではありません。この講座は優先度の高い理論と事例に裏付けられた実践を4回にまとめたものです。どの学校でも今すぐに実践できるものばかりです。ご参加いただき貴校募集の不確定要素をひとつずつ減らしましょう。そうすれば学校が意図した生徒数、学校にとっての望ましい生徒が入学する学校となるでしょう。

◇講座プログラム

VOL1 東京 4/19 金 ・ 京都 4/22 月

VOL3 東京 6/14 金 ・ 京都 6/17 月

13:30	講義：アピールポイント・ツールの強化	講義：募集イベントの成功要因
	選別、表現方法から特色を創り出す方法まで学ぶ	ファン層を拡大させるイベントは企画内容が異なる
15:30	講義：自校アピールポイントの見直し	講義：『来校者ファン化』のイベント企画
	各校独自のアピールポイント(ツール)を変革する	受験者増加のためのイベント改善プランを策定する

VOL2 東京 5/17 金 ・ 京都 5/20 月

VOL4 東京 7/12 金 ・ 京都 7/16 火

13:30	講義：拠点開拓と訪問活動の違い	講義：2学期における軌道修正
	塾(中学校)の本校ファン化を促進するポイント	募集成果は、軌道修正の実践により決定される！！
15:30	講義：拠点開拓改善プランの作成	講義：受験者減を事前に察知する方法
	開拓ポイントを押さえれば今年から成果期待できる	想定されるケース別の対応を考える。

<開催要領> 時間;上記いずれも**13:30～17:00** 費用;1講座1名様につき、**2万円**(税込)。当日ご持参下さい。

<会場> ◆東京 私学会館分室(飯田橋駅、九段下駅) ◆京都 京都私学会館

飯田橋駅より徒歩10分、九段下駅より7分。 地下鉄四条駅、阪急烏丸駅より徒歩5分。京都駅から会場まで10～15分

<講師> 弊社代表 稲葉 人司 <主催> (株)ヒューマン・リンク 京都市中京区泉正寺町 <http://www.humanlink.info>

参加申込用紙 ご記入の上このまま FAX 下さい

TEL.0120-451-050 FAX. 0120-075-347

貴校名		TEL		FAX	
講座	日程(会場)	申込担当者ご芳名 (お役職)			参加人数
VOL1	☐ 東京 4/19 ☐ 京都 4/22	(お役職)			名様
VOL2	☐ 東京 5/17 ☐ 京都 5/20	(お役職)			名様
VOL3	☐ 東京 6/14 ☐ 京都 6/17	(お役職)			名様
VOL4	☐ 東京 7/12 ☐ 京都 7/16	(お役職)			名様