

メインテーマ：場所を変え、ゆったりと時間をとり、学校改革を総括してみませんか？

学校改革に取り組まれている事例は数多くお聞きしますが、その努力に見合った成果を獲得しておられる事例はそれほど多く見られません。努力相応の成果を獲得しておられる学校は具体的にどのような取り組みをされているのでしょうか。

サブテーマ：今回紹介する『成功要因』は、『知る』だけで努力が実を結び始めます！！

コース設定・アピール内容・生徒募集・授業改善・進路指導・学校目標・組織機能・人事制度・魅力度点検・職員の関係性など、同じ取り組みをしても、実際は成否を分けるポイントがあるようです。うまくいく学校は重要ポイントを踏襲している場合が多いと思われます。本セミナーをお聞きいただき、皆様オリジナルのアイデア・知恵を生み出す機会にしてください。

教員による生のアクションプラン

現場教員が書いた『生のアクションプラン』を差し上げます。発想の転換・企画策定にご活用ください。

必携：『成果につながる学校改革チェックシート』を

ご用意しておりますので、貴校の課題を自己診断いただくことも可能でございます。

■本セミナーの流れ

1. 平成元年から現在までの改革の流れをおさらいいたします。
2. 過去の色々な事象(*以下)を取り上げ、成功要因を分析します。
3. チェックシートを用いて自校の現状を分析します。
4. 現場教員が書いた改革アクションプラン(実際のもの)を紹介します。
5. 今後の改革についての考え方とアイデアを紹介いたします。

*** 以下のような過去の事象について、分析します。**

- 他校にさきがけて改革に取り組んだ学校で成否が分かれるのはなぜか？
- 進学実績を向上させてきた学校で成否が分かれるのはなぜか？
- 立地条件の抜群に良い学校なのに成否が分かれるのはなぜか？
- 同じコースを同じタイミングで立ち上げた学校で成否が分かれるのはなぜか？
- スポーツなどで知名度を上げた学校で成否が分かれるのはなぜか？
- 進学実績が上がっていない人気校、というのは存在するのか？
- 工業科など古いイメージを残しながらの改革成功校、というのは存在するのか？
- 理由がよく分からないが生徒が集まる学校が存在するのはなぜか？
- 評判を下げるはずの事件があっても評価を伸ばす学校が存在するのはなぜか？

Facebook 及び ネットショップ 誕生

Facebookで「いいね！」してね

「Humanlink」で検索して、「いいね！」して頂くと、12月開催『私学経営マスター講座「中堅育成」の抜粋動画DVD(約20分)』を差し上げます。

セミナー概要

京都	2月18日	月	京都私学会館	地下鉄「四条」、阪急「烏丸」徒歩	講師 稲葉 人司
博多	2月19日	火	博多シティ会議室	JR「博多」駅直結	講師 稲葉 人司
仙台	2月22日	金	仙台青葉カルチャー	JR「仙台」駅徒歩7分	講師 稲葉 人司
東京	2月23日	土	アルカディア市ヶ谷	各線「市ヶ谷」徒歩	講師 稲葉 人司

セミナー時間はいずれの会場とも、14:00～16:30。受付開始13:45。

参加費はお一人様 10,000円(税込)でございます。当日に会場受付にてお支払い手続きください。

同日個別無料相談【1日1校様まで/無料/時間は16:40～で調整】
ご希望の方は、以下の申込用紙にご記入願います。

株式会社 ヒューマン・リンク
TEL:0120-451-050 FAX:0120-075-347

参加ご希望の方は下記の「FAX 申込書」をご返信下さい。弊社にて受付確認後会場地図をお送り致します。

【2月 学校改革総括セミナー FAX申込書】

<参加される会場に必ず 印 をお付け下さい>

□京都 2/18 □博多 2/19 □仙台 2/22 □東京 2/23

本申込書は FAXにて

0120-075-347 までご送付下さい

学校名			
住所	(〒)		
電話		ファックス	
参加者1	役職;	参加者3	役職;
参加者2	役職;	参加者4	役職;
	無料相談	希望する・希望しない	