

自信を持って見極める 視点と手順 を紹介します

受験者数・入学者数の前年比増を確実にする 生徒募集実践マスター講座 VOL.

4

●通常学校は、本校のことを知ってもらうことを目的としたイベントを積極的に行います。★が、今回はあえて、本当にそれで良いのか、と投げかけます。★本校のことを知ってもらうイベントは大切であることは間違いありません。★が、ここではあえて、「本校を知ってもらうイベントはやらないようにしましょう!!」と訴えます。

●見学会・説明会などの募集イベントの回数を増やせば成果は変わるのか? ★募集イベントの回数を増やして成功する場合がありますが、そこには限界があります。★大切なのは、回数ではなく、種類(引き出し)を増やすこと。★貴校は学校として何種類のイベントを開催する能力を保有しますか。★中高一貫で多い学校では10種類以上。★イベント種類を増やす考え方と方法をご紹介します。

●募集イベントの目的は、万遍なく「おもしろかった」「楽しかった」「わかりやすかった」「雰囲気よかった」「安心した」などの感想を持ってもらうことではない。★雰囲気のいいイベント、楽しいイベント、ホスピタリティあふれるイベントは増えてきました。★が、近年はだいたいどの学校も同じような感じのイベントになっているようです。

★募集イベント毎に異なるコンセプト・目的(狙い)・アウトプットが明確に設定され、参加者からの反応も異なるものにする視点と手順をご紹介します。

- 児童生徒向けの募集イベントを成功させるポイント
- 保護者向けの募集イベントを成功させるポイント
- 受験さえ考えていなかったという人に、「こんなスタンスの学校であればぜひ入学してみたい!」という強烈なインパクトを来校者に植え付けるポイント
- 熱烈ファン層拡大には校内行事が重要である。このことを成功させるポイント。

VOL4 東京 6/21 木・京都 6/18 月

| | |
|-------|---|
| 13:30 | 講義: 募集イベントの成功要因 ファン層を拡大させるイベントは企画内容が異なる |
| 15:30 | 演習: 『来校者ファン化』のイベント企画 受験者増加のためのイベント改善プランを策定する |

「現状突破のための生徒募集実践マスター講座 VOL4」への参加ご希望の方は下記の「FAX 申込書」に必要事項ご記入のうえご返信ください。弊社にて受付確認後会場地図をお送り致します。

東京
会場

平成24年6月21日(木)
午後 1:30 ~ 5:00
各線「飯田橋」駅 私学会館分室
講師 稲葉 人司

京都
会場

平成24年6月18日(月)
午後 1:30 ~ 5:00
地下鉄四条駅、阪急烏丸駅 ウィングス京都
講師 稲葉 人司

参加費は、お一人様 1万円(税込)です。当日に会場受付にてお支払い手続きください。

セミナー終了後(17:00以降)に無料相談会を開催します。ご希望の方は下記申込書の最下部の通信欄に相談「希望する」に○印をご記入の上、ご返信願います。

株式会社 ヒューマン・リンク
TEL:0120-451-050 FAX:0120-075-347
京都市中京区泉正寺町 328 番地

【生徒募集実践マスター講座 VOL4 FAX申込書】

<参加される会場に必ず 印 をお付け下さい>

東京会場 (6月21日) 京都会場 (6月18日)

本申込書は FAX にて
0120-075-347 までご送付下さい

| | | | |
|------|------|-------|------------|
| 貴校名 | | | |
| 住所 | (〒) | | |
| 電話 | | ファックス | |
| 参加者1 | | 参加者3 | |
| 参加者2 | | 無料相談 | 希望する・希望しない |