

教員も生徒も“心から安心するビジョン”を持っていますか？
大きく変わろうとしている時代。“心からの安心”が大切なテーマ。
生徒指導や進路指導。行き詰ったら立ち止まって遠くをみよう！！

学校に『勇気湧き上がるビジョン』があれば募集成果の向上は必然である

■先生は生徒のことになるといつも真剣だ。
そして、卒業する時には生徒はみんな晴れ晴れとしていてたくましくみえる。
でも、現在の生徒指導は本当にこれでいいのかな？という思いもある。
教育現場はいつも思考錯誤の連続である。
■今回の提案は、「行き詰ったら立ち止まって遠くをみてみませんか？」です。
遠く(ビジョン)をみれば近く(目先)のことが違ってみえる。
遠くとは遠い過去でもあり、遠い将来でもあり、今現在でもあるかもしれない。
遠くをみるとは、本来持っているものを想起起こすことなのかもしれない。

主催;株式会社ヒューマンリンク
電話 075-212-7015
FAX075-212-7016
京都市中京区泉正寺 328
「ブログヒューマンリンク」
「ヒューマンリンク HP」
更新中。



■モチベーションをあげるにはどんな方法がある？といわれる世の中になりました。
「本来持っているもの(内在する固有性)を想起起こすこと」だと思います。
まずは「学校内の有志だけで集まり、みんなで想起起こす」のです。
『建学の精神』のすばらしさをかみしめる機会になるかもしれません。

■このセミナーでは、

- ① 『貴校に内在する固有性』を再認識するための具体的方法
- ② 『生徒募集の原理原則』に沿った効果抜群のポイントや活動を紹介します。

■皆様の学校では、この2つを実践ください。そして、

- ①学内では、募集活動に心血が注がれ始める
 - ②相手には、貴校本来の姿が感得され始める
- の2つの成果を獲得してください。

学校改革のテーマをどこにおいておられるでしょうか。学習面では雑誌などで大学進学実績が取り上げられるケースが増えていきます。世間のニーズにこたえるために、「実績向上」にとらわれてしまいがちなのではないのでしょうか。けれども全国各地をみてみると、実績が伸びているにも関わらず生徒募集状況が改善していない事例がけっこうあるようです。反対に実績はでていないけれど近年注目度と募集成果が上がっている学校があります。前者は、「実績向上」を意識しすぎるあまり重要なことの優先度が低くなっている傾向を感じます。実績向上が重要なのは言うまでもありませんが、意識の中心におくのは、最も重要なこと（「心から安心ができて勇気が湧きあがるビジョン」）ではないかと思えます。

日程	京都 平成 24 年 5 月 15 日(火) 平成 24 年 6 月 12 日(火)	東京 平成 24 年 5 月 18 日(金) 平成 24 年 6 月 15 日(金)
会場	ウイングス京都(四条駅徒歩。京都駅から約10分)	アルカディア市ヶ谷(各線市ヶ谷駅より徒歩)
時間/講師	両会場ともに、13:30～16:00 / 稲葉人司(株式会社ヒューマン・リンク 代表取締役社長)	
講師	稲葉 人司 (株式会社ヒューマン・リンク 代表取締役社長)	
費用	お一人様につき、9,000 円(税込)。セミナー当日にご持参下さい。	
申込	開催2日前までに「FAX 申込書」をご送信下さい。参加確認書送付します。	
		個別無料相談 (セミナー終了後) ご希望がありましたら以下 申込欄に○印願います。

【ビジョン策定を入学者増につなげるセミナー FAX申込書】

<参加される日程に必ず 印 をお付け下さい>

□京都 5/15 火 □6/12 火 □東京 5/18 金 □6/15 金

本申込書は FAX にて

0120-075-347 までご送付下さい

学校名			
住所	(〒)		
電話		ファックス	
参加者1	役職;	参加者3	役職;
参加者2	役職;	参加者4	役職;
		無料相談	希望する 希望しない