

募集活動ひとつひとつ(今回は、アピール内容・ツール作成)の有効性を

自信を持って見極める **視点と手順** を紹介します

受験者数・入学者数の前年比増を確実にする **生徒募集実践マスター講座 VOL.**

2

★努力が成果につながりにくいこともある

- ・努力しているのに評価されない学校が多いというのがヒューマン・リンクの捉え方です。
- ・このような学校は、学校の良さや雰囲気が伝わっていないということがいえます。
- ・大切なことは、学校の良さや雰囲気を体感してもらうことではないでしょうか。
- ・アピールポイントとツールの内容をどうするか紹介します。

★ツール作成について

- ・ツールには色々あります。例えば、看板・テレビ広告・新聞広告・雑誌広告・学校案内パンフ・ポスター・リーフレット・ちらし・HP等々。数え上げれば限りがないほどです。
- ・近年はデザインに優れたツールが多いです。が、それらのツールが相応に効果を上げていないケースも多い。
- ・ツール作成には、目に見えない重要ポイントがあります。
- ・費用対効果も格段に良くなります。
- ・『コストを削減して来校者を増やす』今年度はこれをテーマに募集活動をやってみませんか!!

★過去実績にとられない特色(アピールポイント)づくり

- ・特色がないと募集活動は難しいのだろうか。
- ・何かの実績がないと募集活動は難しいのだろうか。
- ・特色やアピールポイントは本当にないのだろうか。
- ・否。どの学校でも人を惹きつける内容を内在している。
- ・埋もれていたアピールポイントを創出する方法。
- ・さらには、抽出されたアピールポイントの優先順位を間違えてはいけません。

★本セミナーでは、上記方法のすべてを紹介します。

**VOL2と3は、それぞれ完結型の講座です。
どちらかご関心あるテーマにご参加ください。**

VOL2 東京 5/24 木・京都 5/21 月

13:30	講義： アピールポイント及びツールの強化 選別、表現方法から特色を創り出す方法まで学ぶ
15:30	講義： 自校アピールポイントの刷新 各校独自のアピールポイント(ツール)を刷新する

「前年比増を確実にする生徒募集実践マスター講座 VOL2」への参加ご希望の方は下記の「FAX 申込書」に必要事項ご記入のうえご返信ください。弊社にて受付確認後会場地図をお送り致します。

**東京
会場**

平成24年5月24日 (木)
午後 1:30 ~ 5:00
各線飯田橋駅下車 私学会館分室
講師 稲葉 人司

**京都
会場**

平成24年5月21日 (月)
午後 1:30 ~ 5:00
阪急烏丸駅、地下鉄四条駅 ウイングス京都
講師 稲葉 人司

参加費は、お一人様 1万円(税込)です。当日に会場受付にてお支払い手続きください。

セミナー終了後(17:00以降)に**無料個別相談**を行います。
ご希望の方は下記申込書の最下部の通信欄に相談「希望する」に○印をご記入の上、ご返信願います。

株式会社 ヒューマン・リンク
TEL:0120-451-050 FAX:0120-075-347
セミナー参加実績 私立学校750校

【生徒募集実践マスター講座 VOL.2 FAX申込書】

＜参加される会場に必ず 印 をお付け下さい＞

東京会場 (5月24日) 京都会場 (5月21日)

本申込書は FAX にて
0120-075-347 までご送付下さい

貴校名			
住所	(〒)		
電話		ファックス	
参加者1		参加者3	
参加者2		無料相談	希望する・希望しない