

“生徒が集まる学校”と“そうでない学校”の2極化が全国各地で進んでいます。
 後者の学校は「ふたを開けてみないとわからない」状態になっていることが多いです。
新年度はこの「ふたを開けてみないとわからない」状態から一気に脱却しませんか！！

生徒募集実践マスター講座 ご案内

生徒募集の数多い『不確定要素』を減らすことで、生徒募集成果を着実に前年比向上させる

各回約 20 名の会場です。お早目にお申込み下さい。

受験者・入学者の学校間の2極化が全国的により顕著になっています。集まる学校は前年比で5倍増、毎年受験者4000名超、など実際にあります。一方毎年入学者だけでなく受験者が募集定員よりも少ないという学校もあります。良い教育をしなければ生徒は集まらないという言われ方をされますが、上記ほどに教育内容に差が本当にあるのでしょうか。私どもは教育内容の改善はもちろんのことですが、集まる学校には別の要素が必ず存在するという見解を持っています。この別の要素というのが生徒募集の活動一つ一つです。

上記で紹介した集まっている学校は特別な募集活動をされているわけではありません。基本原則にそった活動をされています。

◇講座プログラム

VOL1 東京 4/27 金 ・ 京都 4/24 火

VOL4 東京 6/21 木 ・ 京都 6/18 月

13:30	講義： 生徒募集スキルの変遷 目的的な募集スキルと通常の募集活動の違いとは	講義： 募集イベントの成功要因 ファン層を拡大させるイベントは企画内容が異なる
15:30	講義： チェックシートを使った総点検 SI活用度、スキルレベルなど複数の視点で自校を診断	講義： 『来校者ファン化』のイベント企画 受験者増加のためのイベント改善プランを策定する

VOL2 東京 5/24 木 ・ 京都 5/21 月

VOL5 東京 6/22 金 ・ 京都 6/19 火

13:30	講義： アピールポイント・ツールの強化 選別、表現方法から特色を創り出す方法まで学ぶ	講義： 2学期における軌道修正 募集成果は、軌道修正の実践により決定される！！
15:30	講義： 自校アピールポイントの見直し 各校独自のアピールポイント(ツール)を変革する	講義： 受験者減を事前に察知する方法 想定されるケース別の対応を考える。

VOL3 東京 5/25 金 ・ 京都 5/22 火

13:30	講義： 拠点開拓と訪問活動の違い 塾(中学校)の本校ファン化を促進するポイント
15:30	講義： 拠点開拓改善プランの作成 開拓ポイントを押さえれば今年から成果期待できる

<各会場について>
 ◆東京 私学会館分室(飯田橋駅、九段下駅)
 飯田橋駅より徒歩10分、九段下駅より7分。
 ◆京都 ウィングス京都 [VOL1のみ京都私学会館]
 (両会場とも、地下鉄四条駅、阪急烏丸駅より徒歩5分。
 京都駅から会場までの所要時間は、10~15分)

<開催要領> 時間;上記いずれも**13:30~17:00** 費用;1講座1名様につき、**1万円**(税込)。当日ご持参下さい。

主催:(株)ヒューマン・リンク 担当:巴(ともえ) 京都市中京区泉正寺町 <http://www.humanlink.info>

参加申込用紙 ご記入の上このまま FAX 下さい

TEL.0120-451-050 FAX.0120-075-347

貴校名	TEL	FAX		
講座	日程(会場)	申込担当者ご芳名(お役職)		参加人数
VOL1	<input type="checkbox"/> 東京 4/27 <input type="checkbox"/> 京都 4/24	(お役職)		名様
連 続	VOL2 <input type="checkbox"/> 東京 5/24 <input type="checkbox"/> 京都 5/21	(お役職)		名様
	VOL3 <input type="checkbox"/> 東京 5/25 <input type="checkbox"/> 京都 5/22	(お役職)		名様
連 続	VOL4 <input type="checkbox"/> 東京 6/21 <input type="checkbox"/> 京都 6/18	(お役職)		名様
	VOL5 <input type="checkbox"/> 東京 6/22 <input type="checkbox"/> 京都 6/19	(お役職)		名様